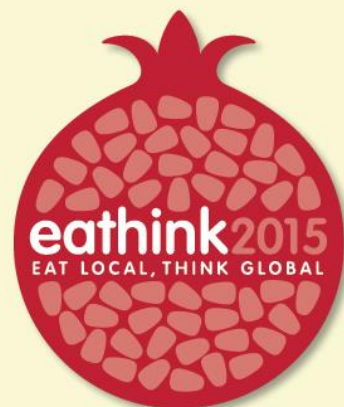




Concorso video

A qualcuno piace giusto



REGOLAMENTO DEL CONCORSO VIDEO *A QUALCUNO PIACE GIUSTO*

ACRA E CISV organizzano un concorso video nazionale nell'ambito del progetto Eathink2015 (www.eathink2015.org) per produrre uno spot video di 30" di comunicazione sociale sui temi del consumo consapevole, dei sistemi alimentari sostenibili e del diritto al cibo in un'ottica di sovranità alimentare.

1. Destinatari

Il Concorso è riservato ai prodotti audiovisivi realizzati in ambito scolastico e si articola in due sezioni:

- 1- Concorso nazionale per spot sociali realizzati da classi o gruppi di studenti delle scuole Secondarie di Secondo grado.
- 2- Concorso nazionale per spot sociali realizzati da classi delle Scuole Primarie e scuole Secondarie di Primo grado.

2. Obiettivi del concorso

1. Stimolare l'impegno attivo dei cittadini per i sistemi agroalimentari sostenibili, motivandoli a intraprendere azioni concrete.
2. Favorire la partecipazione, la mobilitazione e la cittadinanza attiva degli studenti sui temi del consumo consapevole, dei sistemi alimentari sostenibili e del diritto al cibo in un'ottica di sovranità alimentare.

Un'iniziativa



In collaborazione con



Grazie a



3. I temi del concorso

Gli spot di pubblicità sociale dovranno toccare uno o più dei seguenti temi:

1. Educazione alla scelta e al consumo critico: decostruzione del linguaggio pubblicitario e delle strategie di marketing dei grandi marchi alimentari e della grande distribuzione organizzata; impatto (ambientale, sociale, economico) delle scelte di consumo in ambito agroalimentare e presentazione di buone pratiche alternative; comprensione critica delle etichette alimentari; valutazione e riduzione dell'impronta ecologica in relazione alle abitudini alimentari.
2. Diritto al cibo: l'accesso a cibo quantitativamente e qualitativamente adeguato e sufficiente e che corrisponda alle tradizioni culturali delle popolazioni, cause di denutrizione e malnutrizione; le migliori pratiche per nutrire una popolazione in crescita (Obiettivo di sviluppo sostenibile n. 2).
3. Lo spreco alimentare: buone pratiche per ridurre l'impatto (ambientale, sociale, economico) dello spreco alimentare; limitazione dello spreco di cibo durante la sua produzione e il consumo a livello individuale e collettivo (mense pubbliche, ristoranti, catering, settore alberghiero); gestione dei rifiuti lungo la filiera alimentare (imballaggi e il loro impatto) #SDG12 (Obiettivo di sviluppo sostenibile n. 12).
4. Orti e giardinaggio: l'importanza della produzione alimentare locale, attraverso l'agricoltura sostenibile (biologica, sinergica) e processi partecipativi per rafforzare la coesione sociale; la promozione dell'agricoltura urbana attraverso diverse tecniche (orti condivisi, orti scolastici, orti in cassetta).

Si invitano i partecipanti a collegare, per quanto possibile, la dimensione locale e globale dei temi sopra citati, in modo da non trascurare le sfide affrontate dalle popolazioni del Sud Globale, al di là di stereotipi e luoghi comuni.

L'approccio di riferimento è quello della sovranità alimentare e del diritto al cibo, illustrato in diversi documenti:

Dichiarazione di Nyeleni, Mali 2007 <https://nyeleni.org/spip.php?article328>

Dichiarazione di Nyeleni Europe 2011 <http://nyelenieurope.net/publications>

Un'iniziativa



In collaborazione con



Grazie a



4. Modalità di iscrizione

La richiesta d'iscrizione al concorso deve essere inoltrata tramite la scheda d'iscrizione disponibile sul sito www.eathink2015.org.

L'iscrizione al concorso è gratuita.

Per l'iscrizione al concorso sarà necessario inviare via posta o spedire via mail i seguenti materiali entro e non oltre il 28 febbraio 2017:

- scheda d'iscrizione compilata;
- liberatoria compilata e firmata;
- copia definitiva dello spot sociale, di durata non superiore ai 30".

Modalità di invio

TRAMITE POSTA

Il film dovrà essere inviato in formato .mov o mp4., su supporto digitale (chiavetta USB) o DVD insieme alla scheda d'iscrizione e alla liberatoria compilate, presso la sede di ACRA di Milano:

Fondazione ACRA
via Lazzaretto 3,
20124, Milano

Sul plico, oltre l'indicazione dettagliata del mittente, dovrà essere riportata la dicitura:

Concorso video "A qualcuno piace giusto"

OPPURE

TRAMITE MAIL

Potrà essere inviata una mail alla all'indirizzo eathink@acra.it con:

- scheda d'iscrizione compilata;
- liberatoria compilata e firmata;
- link privato con il video caricato sulle piattaforme www.youtube.com, www.vimeo.org alla mail eathink@acra.it o, in alternativa, invio dello spot tramite wetransfer (www.wetransfer.com). Il file dovrà essere in formato .mov o in formato .mp4.

Un'iniziativa



In collaborazione con



Grazie a



5. Giurie e Premi

Un'apposita giuria di esperti di produzione audiovisiva e delle tematiche focus del concorso selezionata da ACRA e CISV visionerà tutti i prodotti video pervenuti e individuerà, per ciascuna delle due categorie (Scuole Primarie e Scuole Secondarie di Primo grado - Scuole Secondarie di Secondo Grado) un primo premio. A discrezione della Giuria potranno essere attribuite menzioni speciali.

La giuria definirà i criteri di valutazione che comprenderanno l'efficacia e l'appropriatezza dell'idea/del soggetto nel comunicare i temi del concorso e la pertinenza al tema generale del bando.

Saranno considerati elementi premianti l'inserimento dello spot all'interno di un percorso didattico inter e multidisciplinare e il coinvolgimento attivo della classe degli studenti

Per ogni sezione del Concorso, la giuria attribuirà:

- **Targa** del concorso al vincitore del **primo premio** di ogni sezione.
- **Pergamena** a eventuali vincitori di menzioni speciali.
- **Attestato di partecipazione** al concorso a tutte le scuole che hanno inviato lo spot.
- **Premi speciali in tecnologia:** alle classi vincitrici del primo premio per ciascuna sezione verrà assegnato un tablet con le App di Eathink2015.
- **Partecipazione al Festival del Cinema Africano, d'Asia e America Latina:** la Giuria inoltre selezionerà, tra tutti i video ricevuti, quelli ritenuti meritevoli di essere proiettati nell'ambito di una matinée appositamente dedicata "*A qualcuno piace giusto*" all'interno del Festival del Cinema Africano, d'Asia e America Latina che si terrà a Milano dal 20 al 26 marzo 2017. Nell'ambito dell'evento verranno comunicati i vincitori e assegnati i relativi premi.
- **Rimborso spese viaggio al Festival del Cinema Africano, d'Asia e America Latina:** due rappresentanti delle classi vincitrici del primo premio riceveranno un rimborso spese viaggio per partecipare alla matinée "*A qualcuno piace giusto*" all'interno del Festival del Cinema Africano, d'Asia e America Latina che si terrà a Milano dal 20 al 26 marzo 2017.
- **Abbonamento al sito di CinemaAmbiente TV:** alle classi vincitrici del secondo e del terzo premio per ciascuna sezione verrà assegnato un abbonamento a [CinemAmbiente TV](#), progetto didattico di educazione ambientale per i diversi gradi di scuola che integra film e dossier di approfondimento.

Un'iniziativa



In collaborazione con



Grazie a



Inoltre, per ogni sezione del Concorso, verranno assegnati i seguenti riconoscimenti:

Sezione scuole Secondarie di Secondo grado:

Il video vincitore sarà prodotto professionalmente da una casa di produzione cinematografica e verrà proposto per la diffusione via web e tramite tv locali e nazionali.

Il video andrà anche alla selezione europea del concorso Eathink.

Sezione scuole Primarie e scuole Secondarie di Primo grado:

Il video vincitore sarà prodotto professionalmente da una casa di produzione cinematografica e verrà proposto per la diffusione via web e tramite tv locali e nazionali.

Premio sezione speciale Seminario Permanente Luigi Veronelli indirizzato agli Istituti Alberghieri e i Centri di Formazione Professionale:

Gli studenti della classe risultante vincitrice della sezione riceveranno in omaggio una copia ciascuno della *Guida Oro I Vini di Veronelli 2017* e potranno partecipare gratuitamente a un incontro formativo dedicato ai migliori vini d'Italia organizzato dal *Seminario Veronelli* presso il loro Istituto.

La partecipazione a questa sezione è riservata a spot sociali realizzati da classi o gruppi di ragazzi che frequentano gli Istituti Alberghieri e i Centri di Formazione Professionale.

La collaborazione tra le ACRA e Seminario Permanente Luigi Veronelli comincia nel settembre del 2014, quando ACRA riceve in donazione 6.000 bottiglie di vino dal Seminario Permanente Luigi Veronelli. Un grandissimo valore economico, sociale e culturale che il Seminario Permanente Luigi Veronelli decide di donare alla Fondazione ACRA per sostenere i progetti che la Fondazione fa in Italia e in Europa. Comincia così una collaborazione fra le due realtà che prosegue anche oggi e si rinnova anche nel contesto del concorso video *A qualcuno piace Giusto*, dove il Seminario Permanente Luigi Veronelli ha deciso di creare una sezione speciale dedicata agli studenti degli Istituti Alberghieri e i CFP di tutta Italia.

Un'iniziativa



In collaborazione con



Grazie a



6. I promotori

Fondazione ACRA

ACRA è una ONG italiana, laica e indipendente che lavora per combattere la povertà attraverso soluzioni condivise, sostenibili e innovative. Particolare attenzione è posta sulle periferie del pianeta e sulle zone più marginalizzate del Nord e del Sud del mondo.

CISV onlus

CISV è una organizzazione non governativa riconosciuta dal Ministero degli Affari Esteri italiano. CISV realizza progetti di cooperazione internazionale con l'obiettivo di favorire l'autosviluppo delle comunità locali, in appoggio alle organizzazioni contadine e alla società civile.

In collaborazione con:

Seminario Permanente Luigi Veronelli

Il **Seminario Permanente Luigi Veronelli** è un'associazione senza scopo di lucro la cui missione è promuovere la cultura del vino e degli alimenti attraverso lo studio delle produzioni agroalimentari di qualità, la formazione e l'informazione dei consumatori, la comunicazione delle eccellenze gastronomiche italiane. Ogni anno l'Associazione redige ed edita la Guida Oro I Vini di Veronelli, prima guida ai vini d'Italia.

De Agostini Scuola

De Agostini Scuola è la società che fa capo a De Agostini Editore, uno dei principali gruppi editoriali internazionali presente, oltre che in Italia, in altri 30 paesi, che edita testi, manuali e guide per la formazione scolastica, coprendo ogni genere di discipline.

Festival del Cinema Africano, d'Asia e d'America Latina

Dal 1991 il **Festival del Cinema Africano, d'Asia e d'America Latina** è un appuntamento storico per gli appassionati di Cinema. L'unico Festival in Italia - e uno dei soli tre in Europa - interamente dedicato alle cinematografie e alle culture di Africa, Asia e America Latina e ai temi della diversità, del viaggio e dell'Italia multiculturale. L'unico Festival organizzato e promosso da una ONG, **l'Associazione CENTRO ORIENTAMENTO EDUCATIVO - COE.**

Festival CinemAmbiente

Il **Festival CinemAmbiente** nasce a Torino nel 1998 per presentare i migliori film ambientali dell'anno e contribuire con un lavoro di ricerca e promozione

Un'iniziativa



In collaborazione con



Grazie a



all'affermazione e allo sviluppo del cinema a tematica ambientale. Fondato e diretto da Gaetano Capizzi, è organizzato dal **Museo Nazionale del Cinema di Torino**. Il sito CinemAmbiente TV offre alle scuole la possibilità di proiettare in classe centinaia di film. CinemAmbiente rappresenta l'Italia nel Green Film Network, organizzazione che raggruppa festival a tematica ambientale di oltre venti paesi nel mondo.

7. Diritti

- a) I prodotti audiovisivi non saranno restituiti al proponente ed entreranno a far parte dell'archivio della Fondazione ACRA e dell'associazione CISV onlus.
- b) ACRA e CISV si riservano la possibilità di utilizzare i film, senza fini di lucro, con qualunque mezzo di comunicazione, in Italia e all'estero, senza limiti temporali e senza corrispondere alcun diritto. È responsabilità di chi iscrive il film in concorso e esserne legittimamente autorizzato. Tutti i diritti relativi all'opera sono di proprietà degli autori.
- c) La richiesta d'ammissione al Concorso implica l'accettazione incondizionata del presente regolamento.
- d) L'istituto scolastico/l'ente/l'autore si impegna a garantire l'esistenza delle singole liberatorie rilasciate a norma di legge dai genitori di ciascun minore partecipante al concorso, finalizzate all'autorizzazione a diffondere senza riserva, nell'ambito del progetto Eathink2015 e successiva dello stesso nei canali di visibilità a livello nazionale e internazionale di ACRA e CISV, le riprese coinvolgenti gli stessi minori, con l'impegno altresì ad esibire le medesime dichiarazioni, a semplice richiesta dell'organizzazione del Concorso Video *A qualcuno piace giusto*.

INFO & CONTATTI

Per qualsiasi informazione consultare il sito web alla sezione FAQ.

www.eathink2015.org

Inviare una e-mail a eathink@acra.it

Facebook: [facebook.com/eathink2015](https://www.facebook.com/eathink2015)

Twitter: [@eathink2015](https://twitter.com/eathink2015)

Un'iniziativa



In collaborazione con



Grazie a

