



Unité d'apprentissage global

AUTEUR:	Sanja Albaneže (Ecole élémentaire Rikard Katalinić Jeretov, Opatija (Croatie) Association Žmergo (Opatija, Croatie)
PAYS:	Croatie
TITRE:	Le marché dans la classe
AGE DES ÉLÈVES:	10 - 15
MATIÈRES:	Sciences et sciences sociales/ Biologie, chimie, mathématiques, arts.
DURÉE:	90 min (2 x 45 min)
SUJETS :	Education au choix, consommation critique Agriculture durable Impact environnemental de l'alimentation Découvrir la chaîne alimentaire Kilomètres alimentaires Commerce équitable OGM Semences
ODD :	12. Consommation et production responsables.

Compétences clefs européennes d'apprentissage tout au long de la vie

1. Communication dans la langue maternelle ;
2. Compétences en mathématiques ainsi qu'en sciences et technologies ;
3. Apprendre à apprendre ;
4. Compétences sociales and civiques ;
5. Esprit d'initiative et d'entreprise ;
6. Sensibilité et expression culturelles.

Objectifs pédagogiques:

- Comprendre que la planète Terre a un rôle actif dans notre vie quotidienne ;
- Prendre ses responsabilités pour maintenir un environnement sain et propre ;
- Développer la coopération pour maintenir un environnement sain et propre ;
- Sensibiliser au droit à l'alimentation, à un régime alimentaire diversifié et sain, et à un environnement sain.

Méthodologies: Jeux de rôle, simulation, cérémonie de remise de prix, analyse, recherche.

Inclut une activité pédagogique expérimentale, la participation active des élèves dans un jeu de rôle. Adaptez les méthodes et le contenu de l'unité d'apprentissage global (UAG) à l'âge et aux connaissances préalables des élèves sur le sujet. Au cas où des élèves avec des





besoins spéciaux participent aux activités, adaptez et individualisez les méthodes en fonction de la nature des difficultés et des besoins des élèves.

Activités:

Cours	Durée	Description de l'activité	Indications pour les enseignants
1	5 min	Débutez le cours par une conversation introductive sur les habitudes et les connaissances des élèves sur la façon et le lieu où les produits alimentaires peuvent être achetés (magasins, supermarchés, marchés, marchés paysans, jardins potagers, Amap, groupe d'agriculture soutenue par les citoyens...).	Demandez si certaines des familles font partie d'une Amap, d'un groupe d'agriculture soutenue par les citoyens. Si tel est le cas, laissez leur partager leur expérience et les avantages dont ils bénéficient selon leur propre point de vue.
	5 min	Annonce de l'activité à venir sur le marché dans la classe – « <i>aujourd'hui, nous allons transformer la classe en un marché alimentaire intéressant, dynamique et spécial. Vous (les élèves) tiendrez le rôle d'acheteurs et de vendeurs de divers produits alimentaires. Nous allons nous diviser en paires de vendeurs et en paires de consommateurs. Chaque paire va recevoir une carte avec des instructions. Les vendeurs vont préparer leurs stands afin de présenter leurs produits aux consommateurs potentiels avec le but de leur vendre le plus de nourriture possible. Les consommateurs vont aussi préparer leurs rôles en fonction de préférences alimentaires données d'emblée</i> ».	Conseillez aux élèves de rentrer dans leurs rôles autant qu'ils le peuvent, car plus ils seront convaincants, plus le jeu de rôle aura de résultats.
	5 min	Divisez les élèves en groupes ou en paires (en fonction du nombre d'élèves) de manière dynamique. Un à un, les élèves prennent une semence dans un bol ou une cannette. Tous ceux qui ont tiré un petit pois seront des consommateurs, et tous ceux qui ont tiré un haricot seront des vendeurs. Divisez encore les élèves en paires et donnez leur les papiers avec les instructions.	Choisissez et préparez n'importe quel type de semences, à condition qu'elles soient suffisamment grandes pour être retirées du récipient.
	5 min	Instructions explicatives En fonction des rôles reçus (et des instructions reçues sur les petits papiers), les vendeurs préparent leurs stands et les consommateurs se préparent pour faire leurs courses. Ils ont	Préparez le matériel nécessaire pour une meilleure préparation des stands et des produits à vendre sur le marché, par exemple du





		tous 25 minutes de préparation avant le début du jeu de rôle.	papier, de la colle, des baguettes de bois, des boîtes en carton, de la nourriture (fruits, légumes), marqueurs, posters, brochures de supermarché, sacs en plastique, sacs en papier, sacs en tissu, paniers, photos de différents produits...etc...
	25 min	Les élèves, en paires ou par groupes, lisent les instructions et préparent leurs stands avec le matériel à leur disposition. Tous ensemble, ils établissent le marché dans la classe : - les vendeurs vendent leurs produits ; - les consommateurs agissent selon leurs besoins alimentaires ; - une équipe TV fait des interviews avec chacun sur l'offre du jour sur le marché et les courses que chacun fait.	a) vendeurs: un petit apiculteur avec une production de miel biologique certifié, un revendeur de fruits et légumes, une petite ferme familiale avec des semences locales de conservation, des producteurs laitiers visant le zéro gaspillage, un boucher revendant de la viande achetée au marché de gros, de petits producteurs de produits végétariens maison (tofu, seitan, houmous, pousses) ; b) consommateurs: jeunes mères avec des bébés de 6 mois, des grand-parents avec une santé déficiente, des végétaliens, des végétariens, un jeune environnementaliste, une équipe de journalistes télé.
2	25 min	Annnonce des étapes suivantes de l'activité – jeu de rôle (les élèves sont encouragés à avoir une libre interprétation de leurs rôles). Les vendeurs présentent leurs produits, répondent aux questions des clients, en essayant de vendre le plus possible de leurs produits. Les clients achètent les produits en accord avec leurs rôles.	
	15 min	Après la « fermeture » du marché de la classe, tout le monde s'assied en cercle pour une discussion générale. Comment vous êtes vous sentis dans la peau d'un vendeur ou d'un producteur ? Quelle était l'offre sur le marché ? Avez-vous pu satisfaire vos habitudes alimentaires ? Qui a vendu le plus	Stimulez la discussion sur les différentes habitudes alimentaires, sur l'importance de savoir comment la nourriture que nous mangeons a été produite et dans quelles circonstances ?





		de ses produits ? Pourquoi ? De quel type de produits s'agit-il ?	Quels sont les bénéfices de la nourriture produite de manière biologique ? Quelles sont les conséquences de l'alimentation produite de manière conventionnelle sur l'environnement de même que pour la planète dans son ensemble.
	5 min	Choisir le client et le producteur/vendeur les plus respectueux de l'environnement. Les élèves proposent et votent pour les producteurs et des vendeurs qui produisent et vendent leurs produits avec le moins d'effet négatif global sur l'environnement et sur la planète. Nous déciderons également quel client a eu les pratiques les moins négatives pour l'environnement. Le gagnant est celui qui aura le plus d'élèves autour de lui.	

Matériel et équipement:

- Alimentation (fruits et légumes réels et faux) ;
- marqueurs, papier, posters, brochures alimentaires de supermarché ;
- sacs en plastique, papier, sacs, sacs en tissu, paniers...
- photos, illustrations sur différents produits alimentaires ;
- pupitres ;
- faux billets de monnaie ;
- feuilles d'instructions pour les vendeurs et les clients ;
- semences dans des pots/ cannettes (pour diviser les élèves en groupes).

Questions à discuter:

Quelles sont les différentes habitudes alimentaires que nous avons pu voir dans cette activité ? Pourquoi est-il important de savoir comment la nourriture a été produite et dans quelles circonstances ?

Quels sont les bénéfices de l'alimentation cultivée de manière biologique et certifiée bio ?

De quelles manières l'alimentation produite de manière conventionnelle affecte-t-elle l'environnement tout comme la planète dans son ensemble ? En quoi ces deux méthodes de production diffèrent ?

Eu égard au processus de production, est-ce qu'il est justifié que l'alimentation produite de manière écologique soit plus chère que celle produite de manière conventionnelle ?

Annexes:

Instructions pour les vendeurs (recopiez l'introduction en caractères gras et chacun des paragraphes sur un papier séparé).





Sur le marché du jour, vous essayez de vendre votre production. Créez votre personnage, tout comme l'origine et la méthode de production, l'apparence, l'emballage et le prix de votre produit (arrondissez le prix en fonction de la monnaie en circulation dans la classe). Soyez prêts à présenter votre production aux clients potentiels en fonction du scénario suivant. Votre but est d'informer convenablement les clients sur différents détails du produit, les ingrédients, la méthode de production...etc... et d'en vendre autant que possible.

1. Vous et votre famille êtes des producteurs de miel très connus dans votre région. Bien que vous ayez de toutes petites ruches, produisant une petite quantité de miel, vous en prenez grand soin. Vous essayez de préserver les abeilles de la production afin de produire un miel pur, écologique. Vous avez attentivement choisi le lieu où placer votre ruche. Vous utilisez la technologie apicole appropriée, en faisant attention à la santé des abeilles et en les préservant des maladies et des ravageurs. Vous limitez l'utilisation de produits dangereux pour les abeilles et l'apiculteur. Les abeilles butinent dans les forêts, les réserves naturelles et les zones protégées, loin des terres agricoles afin d'éviter le contact avec les insecticides. Puisque vous êtes sous certification biologique, vos produits finaux font l'objet de contrôles en laboratoire stricts, qui prouvent qu'il n'y a pas de résidus de pesticides, d'antibiotiques ou d'autres substances dangereuses dans votre miel.
2. Vous et votre famille payez votre emplacement de vente sur le marché de la ville où vous avez un bail pour 10 ans. Chaque matin à 5 heures, vous partez avec deux voitures pour le marché de gros dans la zone industrielle, situé en banlieue. Là, vous achetez à des prix raisonnables des fruits et des légumes importés de différents pays comme la Pologne, la Roumanie, l'Espagne, l'Italie ou d'autres encore. Vous mettez à l'étal les légumes achetés et les vendez sur le marché au double du prix auquel vous les avez achetés sur le marché de gros, tout comme le font les autres vendeurs sur le marché. Vous emballez les produits vendus dans des sacs plastiques et les donnez au client.
3. Vous et votre famille avez une petite ferme familiale sur laquelle vous produisez des légumes de saison sur une petite surface. Les semences maraîchères sont conservées dans la famille depuis plus de 50 ans et vous essayez de maintenir les anciennes variétés de semence qui sont typiques de votre région. Bien que vous ne possédiez pas de certificat d'agriculture biologique, vous n'utilisez aucun produit chimique pour combattre les maladies, mais essayez de lutter de manière naturelle. Vous utilisez du compost maison et produisez vous-même vos fertilisants.
4. Vous et votre famille avez une ferme de vaches laitières produisant divers produits laitiers. Sur votre ferme, vous pratiquez le pâturage libre pour nourrir les vaches avec des aliments de qualité qui ne contiennent ni antibiotique ni d'autres ingrédients dangereux, ce qui permet de produire un lait de haute qualité. Vous vendez votre lait dans des bouteilles en verre (vos clients fidèles vous les rendent à chaque fois ce qui vous permet de les recycler). Les fromages à pâte dure sont vendus dans des tissus spéciaux fabriqués à partir de coton écologique enduit de cire d'abeille.
5. Vous et votre famille êtes dans le business de la viande. Sur le marché de la ville, dans la partie boucherie, vous louez un stand et revendez de la viande achetée sur le marché de gros. Chaque matin à 5 heures, vous et votre famille vous rendez en deux voitures au marché de gros dans la zone industrielle, située en banlieue. Là, vous achetez à des prix raisonnables de la viande importée de différents pays comme la Pologne, la Roumanie, la Hongrie, l'Espagne, l'Italie ou d'autres encore. Vous mettez à l'étal la viande achetée et la vendez sur le marché au double du prix auquel vous l'avez achetée au marché de gros, tout comme le font les autres vendeurs sur le marché. Vous emballez les produits vendus dans des sacs plastiques et les donnez au client.





6. Vous et votre partenaire produisez de la nourriture végétarienne (sans viande ou produits d'origine animale) comme le tofu, le *seitan*, les pousses, le houmous et les épices. Le tofu ou « fromage de soja » est le résultat d'un processus de coagulation des protéines de la graine de soja. C'est une nourriture très saine, facile à digérer, qui contient un niveau élevé de vitamines et de minéraux, sans cholestérol. Le *seitan* est une nourriture à base de blé complet, riche en protéines, qui peut quasiment remplacer les besoins en viande. Le *seitan* peut être utilisé dans différents plats de la même manière que la viande. Le *seitan* vient de la cuisine chinoise, mais, dans la cuisine occidentale, il est de plus en plus utilisé dans les régimes macrobiotiques ou végétariens. Le houmous est le plat le plus connu au Moyen-Orient. Il est originaire de la cuisine libanaise, mais il est désormais présent dans tout le monde arabe, avec une popularité croissante dans notre pays. Pois chiches, huile d'olive, ail et citron sont les ingrédients principaux de ce plat, en plus du *tahini*, une tapenade de sésame. Vos produits sont très bons et recommandés pour les gens qui ont différents problèmes de santé, et ont besoin de manger une nourriture facile à digérer.

Instructions pour les vendeurs (recopiez l'introduction en caractères gras et chacun des paragraphes sur un papier séparé).

Vous vous rendez au marché pour faire vos courses. En vous aidant du script ci-dessous, créez votre personnage et préparez vos courses en accord avec les habitudes alimentaires de votre personnage. Posez vos questions aux vendeurs pour avoir plus de détails sur les produits que vous voulez acheter, et renseignez vous sur l'origine, le mode de production, le mode de préparation et les ingrédients des produits ...etc... Vous avez 50 euros pour vos achats du jour.

1. Vous êtes une jeune mère/ un jeune père/ de jeunes parents avec un bébé de six mois qui vient de commencer à manger de la nourriture solide (fruits et légumes) et vous faites très attention à ce avec quoi vous nourrissez votre bébé.
2. Vous êtes des grand-parents avec une santé fragile et vous avez besoin de suivre un régime méditerranéen, avec de la nourriture facile à digérer et de haute qualité.
2. Vous êtes végétalien et vous ne consommez pas de produits d'origine animale. En plus de la viande, ce régime exclut les œufs, le lait, le miel, et tous les produits d'origine animale, même s'il s'agit de quantité résiduelle. Vous ne portez pas non plus d'habits fabriqués avec de la laine, de la fourrure ou de la peau d'animaux. Comme la plupart des végétaliens, vous êtes un défenseur des droits des animaux.
4. Vous êtes un végétarien et vous ne mangez pas de viande. Vous voulez être informé sur les produits que vous voulez acheter. Comment ces produits ont-ils été fabriqués ? D'où viennent-ils ? Que contiennent-ils ?
5. Vous êtes un jeune activiste de la cause environnementaliste, et vous vous souciez vraiment de la protection de l'environnement, de l'impact de votre alimentation sur l'environnement en particulier. Vous vous intéressez à toute la chaîne alimentaire, du mode de production à l'emballage et au gaspillage..
6. Vous êtes une équipe de journalistes télé préparant un reportage pour une émission agricole sur une chaîne nationale.

Billets pour les clients





Chaque élève, chaque équipe de clients reçoit 50 euros, en billets de 5.

Outils d'évaluation suggérés:

- Analyse de performance : total des ventes de chaque vendeur, et total des courses de chaque client, dans le marché de la classe.
- Vote pour le producteur le plus durable et pour le consommateur le plus durable (comme expliqué précédemment).

