

ÓRAVÁZLAT 5.

Szerző: ACRAACS - CISV

Ország: Olaszország

Cím: Utazó ételek

Korcsoport: 11-14 év

Téma: Az élelmiszerszállításról, az ellátási rendszer lényegéről

Hossz: 10 óra

Kompetenciák:

- anyanyelvi kommunikáció
- matematikai készségek, valamint tudományos és technikai alapkompenciák
- tanulást tanulni
- társadalmi és polgári készségek
- kezdeményezés és vállalkozó kedv

Célok:

- megismerni az élelmiszer útját a termelőtől a fogyasztóig, a termékek számos közvetítőn való áthaladását, ennek negatív hatásait
- megismerni a multinacionális cégek tömegtermelése által okozott természeti és társadalmi kizsákmányolást
- felfedezni a termelők és a fogyasztók között létező különböző kapcsolatokat

Tevékenységek:

1. A termelés és a fogyasztás helye között sokszor nagy távolságokat tesznek meg az élelmiszerek

A diákok fedezzék fel az általuk mindennap fogyasztott, közismert élelmiszerek összetevőinek (például egy gyümölcsjoghurt) útját. Kutassák fel, hogy mindez milyen hatással van az árra, a frissességre, a szennyezésre, valamint a szállítás és a hűtés során felhasznált energiamennyiségre. Vitassák meg a témát

2. A nulla kilométer irányelv

Értékeljék az irányelv pozitív hatásait és korlátait egyaránt.

3. Hosszú ellátási láncok

Nevezze meg a közvetítőket, akik szerepet játszanak egy termék előállítás és fogyasztási helye között. Vitassák meg, hogy a közvetítők milyen hatással vannak az árképzésre.

Lephezzék le egyes közvetítők hatalmi lehetőségeit, hogy milyen erejük van a monopóliumok és az oligopóliumok kialakulásában: a termelési rendszerből és annak módjából eredő hatásukat, fogyasztási szokásokat, piaci erőviszonyokat, árképzést és a termelők számára fizetett tényleges költségeket. Keressenek olyan történeteket, amelyek a globális északon és délen élő termelők kizsákmányolásáról szólnak.

4. Rövid ellátási rendszerek

A diákok nézzenek körül, hogy létezik-e Magyarországon alternatív közvetítői rendszer (például szolidaritáson épülő vásárlói kör, Fair Trade termékek, önellátó rendszerek, stb.). Vizsgálják meg vagy készítsenek interjút mezőgazdasági szövetkezetekkel vagy Fair Trade forgalmazókkal.