

PROJETO EAThink2015
Unidade de Aprendizagem de
Educação para a Cidadania Global
2º CICLO

Mercado Alimentar na Sala de Aula



www.eathink2015.org

AUTOR: Sanja Albaneže
Escola Básica
Rikard Katalini
Jeretov, Opatija;
Associação
Žmergo, Opatija

PAÍS: Croácia

TÍTULO: **MERCADO
ALIMENTAR NA
SALA DE AULA**

IDADE DOS ESTUDANTES: 10 aos 12 anos

DISCIPLINAS: Ciências da
Natureza,
Matemática e
Português



90 min (2x45 min)

Temas: Pesca Sustentável
Comércio Justo
Explorar a Cadeia de Produção
Alimentar
Educação para a Escolha /
para o Consumo Crítico

ODS¹: ODS 12: Produção e Consumo
Sustentáveis

¹ Objetivos de Desenvolvimento
Sustentável

Unidade de Aprendizagem Mercado Alimentar na Sala de Aula

Conhecimento e Compreensão sobre Educação para a Cidadania Global:

- _Consumo ético;
- _Contribuição das culturas, valores e diferentes crenças, para as nossas vidas.

Aptidões e Competências em Educação para a Cidadania Global:

- _Relacionar experiências e contextos locais e globais;
- _Tomar decisões informadas.

Valores e Atitudes em Educação para a Cidadania Global:

- _Sentido de responsabilidade ambiental e da utilização de recursos;
- _Preocupação com o impacto dos nossos estilos de vida nas pessoas e no ambiente.

Competências-chave para a Aprendizagem ao Longo da Vida:

- _Comunicação na língua materna;
- _Competências matemáticas e competências básicas, em ciência e tecnologia;
- _Aprender a conhecer;
- _Competências cívicas e sociais;
- _Espírito de iniciativa e de empreendedorismo;
- _Expressão e sensibilização culturais.

Objetivos de Aprendizagem:

- 1 Sensibilizar os alunos para o facto do planeta Terra ter um papel ativo nas nossas vidas quotidianas e na nossa alimentação diária;
- 2 Promover o sentido de responsabilidade na manutenção de um ambiente saudável e limpo;
- 3 Participar e cooperar efetivamente para a manutenção de um ambiente saudável e limpo;
- 4 Conceber ideias para um planeta saudável e limpo;
- 5 Sensibilizar os alunos para o direito a uma alimentação saudável e variada e a um ambiente saudável;
- 6 Valorizar a responsabilidade pessoal em prol de um planeta sustentável.


Metodologias:

- _Role-Play;
- _Análise;
- _Pesquisa.

Atividades:


PLANO DE AULA 1

“Preparar o Mercado”

 45 min

PLANO DE AULA 2

“Mercado em Ação!”

 45 min

Sugestão de Ferramentas de Avaliação:

_Para além de implementar as sugestões indicadas nos Planos de Aula, não se esqueça de nos dar o *feedback* da implementação desta Unidade de Aprendizagem preenchendo a Ficha de Feedback disponível em www.eathink2015.org (secção Unidades de Aprendizagem).

TÍTULO: **PREPARAR O
MERCADO**

TEMA: **Agricultura
Sustentável,
Impacto Ambiental
dos Alimentos,
Cadeia Alimentar e
Comércio Justo**






45 min

Plano de Aula 1

Preparar o Mercado

Atividades:

PASSO 1	<p>Inicie a aula com uma conversa introdutória acerca dos hábitos alimentares dos alunos e os conhecimentos que têm dos métodos e locais de compra, associados com os bens alimentares (mercearias, supermercados, mercados, mercados de produtores, hortas biológicas comunitárias, etc.).</p> <p>Pergunte aos alunos se têm familiares que façam parte de uma rede de agricultura comunitária. Caso haja resposta afirmativa, peça para contar à turma esta experiência e as vantagens que traz, segundo a perspectiva deles.</p>	 10 min
PASSO 2	<p>Anuncie que irão organizar um mercado alimentar na sala: «Vamos transformar a sala num mercado alimentar dinâmico, entusiasmante e especial. Cada aluno vai desempenhar um papel – de vendedor (produtor/vendedor), ou de consumidor. Vão trabalhar aos pares: um vendedor e um consumidor. Cada par recebe uma folha com instruções acerca do seu papel.</p> <p>Os vendedores preparam a sua banca de forma a poderem apresentar os seus produtos a potenciais consumidores, sendo que o objetivo é vender a maior quantidade de alimentos possível. Os consumidores preparam-se para os seus papéis de acordo com as suas preferências alimentares.»</p> <p>Peça aos alunos que “entrem” nas suas personagens o mais possível. O jogo terá mais efeito se todos forem o mais convincentes possível.</p>	 5 min
PASSO 3	<p>Organize os alunos, de forma dinâmica, em grupos ou aos pares (conforme o número de alunos). Os alunos retiram, à vez, de um frasco, ou de uma lata uma semente/leguminosa. Quem tiver tirado uma semente de um tipo é consumidor e quem tiver tirado uma semente de outro tipo é vendedor. Seguidamente, separe os alunos em pares e distribua – ou deixe-os retirar – as folhas de instruções. (Anexo A)</p>	 5 min

PASSO

4

Os alunos, aos pares ou em grupos, leem as instruções. Preparam os materiais para as suas bancas e dispõem os bens alimentares disponíveis para venda. O mercado alimentar na sala de aula é constituído por:

_Vendedores (vendem os bens alimentares) – pequeno apicultor de mel com certificado biológico; retalhista de frutas e legumes; pequenos agricultores de exploração familiar, com sementes conservadas há 50 anos; bovinicultores e produtores de laticínios frescos; retalhista de carne de um mercado grossista; pequenos produtores de alimentos vegetarianos caseiros (tofu, seitan, rebentos, húmus);

_Consumidores (compram de acordo com a dieta estipulada) – mãe/pai jovem de um bebé de 6 meses; avós com problemas de saúde; vegan; vegetariano; jovem amigo do ambiente;

De acordo com as instruções que receberem, os vendedores preparam os materiais para as suas bancas e os consumidores preparam-se para adquirir os bens alimentares.

Têm 25 min para se prepararem.



25 min

● Materiais e Equipamentos Necessários:

- _Instruções de *Role-Play* para os vendedores/consumidores (Anexo A);
- _Frasco/lata com sementes/leguminosas por exemplo grão e feijão seco (para dividir os alunos em grupos);
- _Marcadores, papéis, cartazes, folhetos de supermercados; cola, paus de madeira, caixas em cartão, cartazes, etc.

● Ferramentas de Ensino:

- _Instruções de “*Role-Play*” (Anexo A).

Questões para Discutir:

- _Porque é importante saber como são produzidos os alimentos que consumimos e em que circunstâncias?
- _Quais são as vantagens dos alimentos biológicos e ecológicos certificados?

Sugestões de Avaliação:

- _Vá circulando pelos grupos para perceber como é que os alunos se estão a preparar para o exercício, tire notas sobre a adequabilidade dos comentários relativamente aos papéis que lhes foram atribuídos.

Anexos:

- _Anexo A – Instruções “*Role-Play*”.

TÍTULO: **MERCADO EM
AÇÃO!**

TEMA: Alimentos e
Distâncias,
Agricultura
Biológica e
Comércio Justo







45 min

Plano de Aula 2

Mercado em Ação!

Atividades:

PASSO 1	Peça aos alunos que preparem as bancas do mercado utilizando os materiais que prepararam na aula anterior e os materiais que têm disponíveis (ex. alimentos, fotografias de alimentos, etc.). Distribua as notas (Anexo A) e os sacos de compras aos consumidores.	 5 min
PASSO 2	Anuncie o início do mercado: os alunos devem improvisar os seus papéis, embora mantendo as personagens designadas. Os vendedores apregoam os seus produtos, respondem às perguntas dos consumidores e procuram vender a maior quantidade dos seus produtos. Os consumidores compram bens alimentares, de acordo com o estipulado nos seus papéis de <i>Role-Play</i> .	 20 min
PASSO 3	Após o “fecho” do mercado alimentar da sala, alunos e professor formam um círculo e sentam-se para conversar: _«Como te sentiste no papel de vendedor e de produtor de bens alimentares? Como te sentiste no papel de consumidor? O que havia no mercado? Conseguiste encontrar o que precisavas para a tua dieta alimentar? Quem vendeu mais produtos? Porquê? Que tipo de produtos?» Dinamize a troca de ideias sobre vários hábitos alimentares, sobre a importância de saber como e em que circunstâncias foram produzidos os alimentos que comemos e quais são as vantagens dos alimentos biológicos certificados. Quais são as consequências, ambientais e para o planeta, dos alimentos produzidos de forma intensiva?	 15 min
PASSO 4	Escolha do consumidor e do vendedor mais sustentáveis: os alunos propõem produtores/vendedores e votam nos que têm o menor impacto negativo no ambiente e no planeta. Decide-se também qual é o consumidor cuja dieta alimentar e cujos hábitos têm o menor impacto negativo no planeta.	 5 min

● **Materiais e Equipamentos Necessários:**

- _Mesas;
- _Materiais preparados na aula anterior;
- _Alimentos (verdadeiros, ou frutas e legumes falsos) ou imagens/fotografias/ilustrações de diferentes bens alimentares;
- _Sacos de plástico, sacos de papel, sacos de pano, cestos, etc;
- _Dinheiro falso (notas, Anexo A).

● **Ferramentas de Ensino:**

- _Instruções de “*Role-Play*” (Anexo A – Plano de Aula 1).

● **Questões Para Discutir:**

- _Durante a atividade, tivemos a oportunidade de ver diferentes hábitos alimentares: quais foram?
- _De que forma é que os alimentos produzidos através do método convencional causam impacto, no ambiente e em todo o planeta?
- _Relativamente ao método de produção alimentar, consideras que se justifica o preço mais elevado dos alimentos biológicos, se compararmos com os alimentos produzidos de modo convencional?

Sugestões de Avaliação:

_Analise o desempenho/rendimentos de cada vendedor, no mercado alimentar da sala de aula (cada grupo enquanto vendedores e consumidores): que argumentos utilizaram? Conseguiram explicar bem as suas opções de produção/consumo?

Anexos:

_Anexo A – Dinheiro Falso (Notas).



www.eathink2015.org

Um projeto cofinanciado pela União Europeia:



Esta publicação foi produzida com o apoio da União Europeia. Os conteúdos desta publicação são da exclusiva responsabilidade da Fundação Calouste Gulbenkian e dos seus parceiros e não podem em caso algum ser considerados como refletindo as posições da União Europeia.

Um projeto implementado em Portugal por:

