

**cím:** ZÖLD ÉTKEZÉS 2.

**korosztály:** 12+

**tantárgy:** osztályfőnöki

**időtartam:** 45 perc

**kulcsszavak:** fenntarthatóság, tudatos fogyasztás, ökogazdaság

**ideális létszám:** 5–30 fő

**fejlesztendő kompetenciák:** szociális kompetencia (demokráciára nevelés, fenntarthatóságra nevelés), kooperáció, kreativitás

**tanulási cél:** Feltárni a fenntarthatóság gazdasági és szociális aspektusait, megismertetni a tanulókat az ökogazdaság és a szatyorbolt előnyeivel, valamint néhány ötlet gyakorlati megvalósítása a gazdaságos csomagolás témakörében.

**kapcsolódó területek:** földrajz, angol, etika

**témakör:** ember és társadalom, életvitel és gyakorlati ismeretek

**módszerek:** megbeszélés, kooperatív technikák

**munkaformák:** frontális munka, csoportmunka

**a modul anyaga:** szatyorbolt, környezettudatos csomagolás

**eszközök:** kép, video, film lejátszásához szükséges eszköz vagy interaktív tábla, kérdőívek, dobozok, kendők (1/csoport)

**ajánlott előzetes tudás:** Zöld étkezés 1. óra anyaga

Idő	Tevékenység	Tartalom, instrukciók	Munkaformák, módszerek	Eszközök	Reflexiók, tapasztalatok
5 perc (05)	bemelegítés, ráhangolódás	<p>előző órai Zöldháztartás/Bevásárlás c. rész felelevenítése képek alapján tanulóknak ki kell találni a képekből (Melléklet 1) a tudatos vásárló jellemzőit, azaz:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vásárolj szezonális terményt.</li> <li>2. Ültess a kertbe, balkonra.</li> <li>3. Készíts bevásárló listát.</li> <li>4. Vigyél magaddal saját szatyrot, kosarat.</li> <li>5. Ne éhesen menj boltba.</li> <li>6. Magyar árut vásárolj.</li> <li>7. Válaszd inkább a nem előrecsomagolt árut.</li> <li>8. Válassz lehetőleg bio termékeket.</li> <li>9. Vásárolj fenntartható halászatból származó halat.</li> <li>10. Figyelj a vízlábnyomra.</li> <li>11. Tarts húsmentes napot.</li> <li>12. Vásárolj nagy kiszerelesű</li> </ol>	frontális, megbeszélés	képek (Melléklet 1)	A képeket mutathatjuk interaktív táblán vagy kinyomtatva is.

		termékeket.			
20 perc (25)	szatyorbolt	<p>Van egy boltfajta, ahol a zöld háztartás / bevásárlás nagyban megvalósul/megvalósulhat. Ezt úgy hívják, hogy <u>szatyorbolt</u>.</p> <p>Feladat a tanulóknak:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kérdés: Miért jó a szatyorbolt?</li> <li>2. Video lejátszása: <a href="http://tudatosvasarlo.hu/video/e-s-te-szatyrodban-mi-van">http://tudatosvasarlo.hu/video/e-s-te-szatyrodban-mi-van</a> <u>És a te szatyrodban mi van?</u> <u>címmel</u> (7.19 min)</li> </ol> <p>Válasz: Környezettudatos, 50km-en belüli termékek= helyi termékek, biotermékek=bio termelésből származnak</p> <p>Válaszok megbeszélése frontálisan történik.</p> <p>A video második megtekintése előtt 4-5 csoport kialakítása (tanulói létszám függvénye).</p> <p>Csoportonként 1 kérdőívet kapnak a</p>	frontális csoportmunka	video lejátszásához, vetítéséhez szükséges eszköz	<p>Megjegyzés: film magyar nyelven, angol felirat lehetőséggel.</p> <p>(Esetleg a <b>környezettudatos</b> szó rövid értelmezése.)</p> <p>Ötlet időmegtakarításra: a csoporton belül feloszthatják, ki melyik információra koncentrálnak.</p>

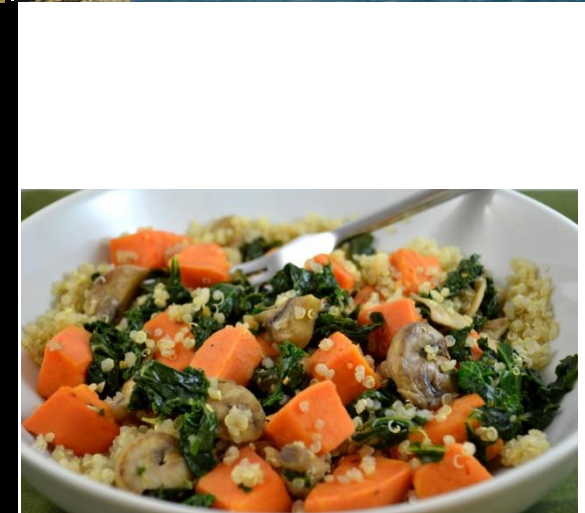
		tanulók (Melléklet2).			
5 perc (30)	furosiki csomagolás	<p>Te hogyan tudsz gazdaságosan csomagolni? Szöveg kivetítése a furosikiről.</p> <p>Megértést ellenőrző kérdések:</p> <p>Mi az a furosiki? (Négyzet alakú kendő, amibe csomagolnak, amiben szállítanak vagy szortíroznak tárgyakat.)</p> <p>Melyik ország kultúrájában használják? (Japán)</p> <p>Milyen anyagból készül? (selyem krepp, szövet, pamut, műselyem)</p> <p>Miért praktikus? (Ajándékcsomagolás után megtartható, viselhető, abrosz, falvédő gyanánt használható, továbbadhatjuk ajándék csomagolásaként.)</p>	frontális	Melléklet 3	
5 perc (35)	gyakorlati feladat 1	<p>Tekintsék meg a videót a csomagolási technikákról ötletadóként.  <a href="http://indavideo.hu/video/Furoshiki_fele_ajandek_csomagolas">http://indavideo.hu/video/Furoshiki_fele_ajandek_csomagolas</a> (2.46 min)  vagy</p>	frontális	video lejátszásához, vetítéséhez szükséges eszköz	

		<a href="http://www.youtube.com/watch?v=6fhPumcPla0">www.youtube.com/watch?v=6fhPumcPla0</a>			
10 perc (45)	gyakorlati feladat 2	Annyi kendőt és annyi dobozt viszünk be a terembe, ahány csoport van. Csoportonként csomagolják be a dobozokat a tanulók.	csoportmunka	dobozok, kendők	

szerző: Tóthné Kiss Anikó, Magyarország

**Mellékletek és segédanyagok** elérhetőek a [www.anthropolis.hu/eathink-tankonyv](http://www.anthropolis.hu/eathink-tankonyv) honlapon.

Melléklet 1. Képek segítségnek





Melléklet 2.  
 KÉRDŐÍV TANULÓKNAK  
 MI VAN A SZATYORBAN? C. VIDEÓHOZ

INTERJÚ

	TABAJD	BABAT
Név		
Időpont		
Mit kínál?		
Sajátosságok		

Előnyök: 1.....  
 2.....  
 3.....  
 4.....

Mi az a SZIA csoport? .....

Mi az az impulzus vásárlás? .....

Milyen érzésekre hat?.....

Írj minél több bolti trükköt, amikről a filmben hallottál!

.....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....



## KÉRDŐÍV MEGOLDÓKULCS (TANÁRI)

### MI VAN A SZATYORBAN? C. VIDEÓHOZ

#### INTERJÚ

	TABAJD	BABAT
Név	<b>Horváth Judit</b>	<b>Mondel István</b>
Időpont	<b>2010</b>	<b>2003</b>
Mit kínál?	<b>kecsketej, zöldségek, szörpök, lekvárok</b>	<b>ökológiai zöldségtermelés</b>
Sajátosságok	<b>sajt, kecsketúró, savanyúság, szárított zöldségek</b>	<b>minél kevesebb legyen a szállítás</b>

- ELŐNYÖK:
- 1. természettel való harmónia**
  - 2. vásárlói elégedettség**
  - 3. termelőket tudják támogatni**
  - 4. közösségi vetület/ alakulhatnak kosaras bevásárló közösségek**

Mi az a SZIA csoport? *Szatyor Nemzetközi akciócsoport (Szatyor International Action Group)*

Mi az az impulzus vásárlás? **Előre nem tervezett vásárlás**

Milyen érzésekre hat? **hallás (zene), légkondi, látvány, illat, íz**

Írj minél több bolti trükköt, amikről a filmben hallottál.

- **Szemmagasság**
- **Kóstoltatás**
- **Akciós termékek halomban**
- **Zöldség-gyümölcs stand tudatos elhelyezése**

**– Impulzus termékek a pénztárnál**

A kérdőív feladatainak megbeszélése frontálisan

15–18 perc

### *Melléklet 3.*

#### *Ajándéksomagolás környezettudatosan*

***A karácsony közeledtével egyre gyakrabban esik szó az ajándékozásról, így arra is több figyelmet szentelünk, hogyan csomagoljunk úgy, hogy a fa alá kerülő meglepetések tetszetősek legyenek. Ilyen lehet az ősi keleti tradíción alapuló furosiki, a japán csomagolás művészete, mely gyönyörű módja az ajándékaink ünnepélyessé tételének.***

Színes papírok, ajándéktasakok, csillogó-villogó szalagok tömkelege segíthet abban, hogy egyedivé és személyessé varázsoljuk a szeretteinknek szánt ajándékokat, viszont kereshetünk olyan alternatív megoldásokat is, amelyekkel a környezettudatosság szellemében csomagolhatunk, gazdaságosan és a természetet kímélő módon alkothatunk. A furosiki nem más, mint egy négyzet alakú kendő, melybe a japánok szinte bármit be tudnak csomagolni, így tárolnak, szortíroznak vagy szállítanak tárgyakat a mindennapi életben is. Etimológiai szempontból a szó a „fura” és a „siki” kifejezésből ered, előbbi fürdőt, utóbbi szőnyeget jelent. Régen a közfürdőkben ilyen kendőkre állva vetkőztek, ruháikat ebbe csomagolták, majd a nedves törölköző-kimonót ebben szállították haza. A szó csupán a 17–18. század fordulóján jött divatba, de számos korábbi illusztráció tanúsítja, hogy jóval előbb is használtak ilyen batyukat. Az Edó-korszak (1603–1867) derekától már a családi címerekkel, boltok emblémáival díszített „reklámhordozó” furosikik is nagy népszerűségnek örvendtek. A japán kultúrában becsomagolatlan ajándékot adni illetlenségnek számít, a csomagolás ugyanolyan fontos, mint maga az ajándék. Így a furosiki hamar az igényes ajándékozás szimbólumává vált, nem csak egyszerű csomagolóeszköznek tekintették, a kendő maga is ajándék lett. A Sóva-korszak közepéig a furosiki esküvői ajándék volt, a férjhez menő lánynak a szülei készítették különböző mintájú kendőket, melyek általában természeti motívumokkal, a boldogság és a szerencse szimbólumaival (darvak, fenyők, hullámok) voltak díszítve. A műanyag, eldobható tasakok megjelenésekor a furosiki népszerűsége csökkent, viszont Japán és az egész világ romló ökoszisztémájának köszönhetően napjaink tudatos vásárlóinak eszközévé vált. A kendő különböző méretekben kapható, az egészen picitől az ágytakaró méretűig. Anyagának milyensége szintén változott az idők során. Eredetileg selyem-kreppből és festett szövetsből készült. A modern furosikik anyaga leggyakrabban pamut, selyem és műselyem, és természetesen többször is felhasználhatók.

A furosiki teret hódított Amerikában, és Európában is egyre ismertebbé válik, főként az ajándéksomagolás terén. Egyszerűségéből a kortárs formatervezés is gyakran merített ihletet, motívumvilága pedig a textiltervezőket inspirálja.

Ha úgy döntünk, furosikibe csomagolunk, választhatunk egy hangulatos textíliát, amit kifejezetten erre a célra vásárolunk, de kereshetünk egy szimpatikus kendőt egy turkálóban vagy a saját gardróbunkban is. Egy kis kreativitással a csomózással és hajtogatással rögzített kendővel igazán egyedül alkothatunk, hiszen a furosiki művészete a végtelenségig variálható. Az etikett szerint az ajándékba kapott kendőt megtarthatjuk és viselhetjük, vagy lakásunk díszeként abrosznak, falvédőnek használhatjuk. Tovább is adhatjuk, újabb ajándékot csomagolva bele, így a kendő akár hosszú utakat is bejárhat. A tudatos csomagolással nemcsak a környezetünk fenntartásáért teszünk egy lépést, de egy jól kiválasztott furosikibe tekert ajándék felejthetetlen.