



CONCURS DE
VIDEOSPOTURI



REGULAMENTUL CONCURSULUI EUROPEAN DE VIDEOSPOTURI "PE GUSTUL TĂU"

APDD – Agenda 21 organizează un concurs de videospoturi în cadrul proiectului EAThink 2015 (www.eathink2015.org), pentru realizarea unor spoturi video de comunicare socială, de maximum 30 de secunde, pe teme de consum responsabil, sisteme alimentare sustenabile și dreptul la hrană.

Art. 1 – OBIECTIVE

Concursul urmărește:

- să stimuleze implicarea activă a cetățenilor în sistemul de agricultură sustenabilă, motivându-i să întreprindă acțiuni concrete;
- să favorizeze participarea, mobilizarea și cetățenia activă a elevilor pe teme de consum responsabil, sisteme de agricultură sustenabilă și dreptul la hrană, în contextul temei generale de suveranitate alimentară;
- să premieze cel mai bun spot video de comunicare socială despre hrană și sisteme de agricultură sustenabilă.

Art. 2 – PARTICIPANȚI

Concursul este destinat exclusiv unităților de învățământ primar și secundar, încrise în proiectul EAThink 2015. Pot participa **grupuri de elevi (min. 5 - max. 10 persoane) din aceeași clasă**, cu vârste cuprinse între 11 și 19 ani. Fiecare grup va fi coordonat de un cadru didactic. Același cadru didactic poate coordona mai multe grupuri, iar în cadrul unei clase se pot constitui mai multe grupuri care să participe la competiție.

Art. 3 – TEMELE CONCURSULUI

Spoturile video de comunicare socială vor avea în vedere una sau mai multe dintre temele de mai jos:

- a) Educația pentru consum responsabil și alegere conștientă:
 - demontarea limbajului publicitar și a strategiilor de marketing ale marilor supermarket-uri și firme producătoare și distribuitoare de hrană;
 - impactul alegerilor noastre de consum (asupra mediului, social și economic);
 - înțelegerea informațiilor de pe ambalajele produselor alimentare;
 - analiza și reducerea [amprentei ecologice](#) în relație cu obiceiurile alimentare.
- b) Dreptul la hrană:
 - accesul la hrană de calitate și în cantitate suficientă, care să corespundă tradițiilor culinare românești;
 - cauze de malnutriție și/sau subnutriție;
 - bune practici pentru hrănirea unei populații din ce în ce mai numeroase (ODD nr. 2)



- c) Risipa alimentară:
- bune practici pentru reducerea impactului risipei de hrană asupra mediului, social și economic;
 - limitarea risipei de hrană în timpul fazelor de producție și de consum, la nivel individual și colectiv (restaurante, cantine, etc);
 - gestionarea resturilor alimentare;
- d) Grădinărit:
- importanța producției locale de hrană prin agricultură sustenabilă (organică, fără organisme modificate genetic și fără a compromite solul și mediul înconjurător);
 - promovarea agriculturii urbane prin diferite tehnici (grădini urbane, grădini comune, grădini școlare sau plantarea de semințe și răsaduri în cutii).

Se va urmări, pe cât posibil, dimensiunea locală și globală a temelor de mai sus, într-un mod care nu ignoră provocările cu care se confruntă populațiile din Sudul Global și care nu încurajează stereotipurile sau clișeele față de aceste populații și locuri.

Art. 4 - CONDIȚII LEGATE DE CONȚINUT

Spotul trebuie să reflecte una din temele propuse prin prezentul regulament și să pornească de la înțelegerea că filmul social promovează o cauză, nu un produs.

Mesajul filmului trebuie să fie prezentat astfel încât să fie înțeles de cât mai multă lume, în timpul cel mai scurt. El trebuie să emoționeze publicul și să îndemne la acțiune.

Spoturile video înscrise trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- a) să evite utilizarea de mărci, logouri sau însemne comerciale (precum ambalaje sau interioare/exteroare de clădiri) private și promovarea mărcilor sau produselor; să nu conțină informații de identificare precum numere de înmatriculare, nume de persoane, adrese de e-mail sau adrese de străzi;
- b) să nu conțină materiale pentru care drepturile de autor sunt deținute de alte persoane (inclusiv fotografii, sculpturi, picturi sau alte lucrări de artă sau imagini utilizate pe pagini de internet, la televiziune, în filme sau alte medii);
- c) să nu conțină materiale care includ nume, fotografii sau alte indicii care permit identificarea unor persoane în viață sau decedate fără acord;
- d) să nu transmită mesaje sau imagini care nu corespund imaginilor pozitive cu care APDD-Agenda 21 dorește să se asocieze;
- e) să nu reflecte și să nu constituie o încălcare a legii;
- f) să nu includă conținut explicit sau sugestiv sexual sau conținut defăimător despre vreun grup etnic, rasial, de gen, religios, profesional sau de vârstă ori despre persoanele cu dizabilități, să nu fie sau pornografic și să nu conțină nuditate;
- g) să nu promoveze alcoolul, drogurile, tutunul, armele sau folosirea acestora sau alte activități care pot părea periculoase sau anumite mesaje politice;
- h) să nu defăimeze, să nu reprezinte în mod necorespunzător și să nu conțină comentarii denigratoare despre alte persoane sau companii;
- i) să nu prezinte și să nu identifice în niciun fel minori fără acordul părintelui sau tutorei legale al minorului.

Art. 5 – MODALITATEA DE ÎNSCRIERE ȘI TRIMITERE A MATERIALELOR

Înscrierea în concurs este gratuită și se face prin transmiterea pe email, la adresa eathinkromania@gmail.com, a următoarelor documente până la data limită de **28 februarie 2017**:



- formularul de înscriere completat;
- derogările de utilizare a materialelor și a imaginilor cu minori și adulți;
- versiunea finală a spotului social, cu o durată de maximum 30 de secunde. Sunt acceptate toate formele de new media (instagram movie, snapchat, vine, etc) sau film clasic, cu condiția ca materialul final să poată fi redat în VLC. Spotul poate fi, de asemenea, încărcat pe platformele www.youtube.com sau www.vimeo.org, poate fi trimis prin serviciul de transfer www.wetransfer.com sau atașat direct în email.

Art. 6 – JURIUL ȘI EVALUAREA

Juriul va fi format dintr-o echipă de experți în producția audio-video și de experți pe teme concursului, selectați de APDD – Agenda 21. Juriul va alege un singur câștigător. La decizia juriului pot fi acordate și mențiuni speciale.

Criteriile de evaluare sunt următoarele:

- Coerența între spotul social și temele concursului
- Claritate în comunicarea mesajului
- Impactul mesajului (capacitatea de a emoționa și a îndemna la acțiune)
- Valoarea artistică
- Abordarea inovativă

Art. 7 - PREMIUL

Realizatorii spot-ului care va fi declarat câștigător vor fi premiați cu:

- diplome de merit;
- un stagiu de lucru cu o echipă de producători audio-video profesioniști, pentru refilmarea spot-ului în variantă profesionistă;
- participarea spot-ului la Competiția Europeană de Videospoturi, care va reuni spot-uri realizate de tineri din 12 țări europene;
- participarea întregii echipe de elevi la un schimb internațional/școală de vară/curs de formare în Europa, în perioada iulie 2017 - decembrie 2018;

Toți elevii și toate cadrele didactice înscrise în concurs vor primi diplome pe participare.

Toate școlile reprezentate în concurs vor primi diplomă de participare.

Toate spot-urile video înscrise în concurs vor fi promovate în rețeaua internațională APDD-Agenda 21, pe website și pe paginile de social media.

La decizia juriului, pot fi acordate diplome și premii pentru mențiuni speciale.

Art. 8 – ORGANIZATORI

APDD-Agenda 21

APDD - Agenda 21 este o asociație română neguvernamentală, de interes național, nonprofit, neafiliată politic sau religios, constituită în februarie 2003. Scopul fundamental al APDD- Agenda 21 este sprijinirea politicilor statului român de promovare și implementare în România a obiectivelor dezvoltării durabile. Un viitor sigur și prosper nu poate fi gândit în afara dezvoltării durabile. Grupurile țintă privilegiate sunt copiii și tinerii. Oportunitățile de educație și dezvoltare oferite copiilor și tinerilor sunt garanția unei societăți durabile. Voluntariatul în beneficiul comunității este una din valorile fundamentale ale asociației.

Art. 9 – DREPTURI

Înscriindu-vă în acest concurs susțineți, garantați și sunteți de acord cu următoarele:



- a) voi sunteți producătorul și participantul. Ați primit acordul persoanei/persoanelor prezentate în spotul video (părți terțe participante) (în cazurile în care se aplică) și toate elementele spotului video cu care v-ați înscris sunt originale, nu sunt copiate din alte creații și nu încalcă drepturile niciunei terțe părți;
- b) în cazul în care unele dintre elemente au fost create de o terță parte (parte terță participantă), voi dețineți toate drepturile asupra acestor elemente și puteți ceda drepturile asupra spotului video înscris.
- c) în cazul în care un minor este parte terță participantă, aveți acordul părintelui sau al tutorelui legal.
- d) voi rămâneți proprietarul spotului înscris însă, odată cu înscrierea voi și orice parte terță participantă acordați APDD-Agenda 21 drept perpetuu, gratuit, irevocabil ne-exclusiv să publice, reproducă, realizeze creații bazate pe acest spot, să distribuie, să afișeze, să transmită, să difuzeze, să transpună în format digital sau să folosească în alte moduri și să permită altora să folosească, în întreaga lume, spotul video înscris în concurs în orice mod, formă sau format existent sau care va fi creat, inclusiv pe internet, și pentru orice scop, inclusiv, dar nu doar pentru promovarea entităților implicate în concurs și a concursului, fără necesitatea obținerii aprobării ulterioare sau a efectuării unor plăți către participant, inclusiv pentru acele spot-uri video care nu au fost selectate.
- e) prin înscrierea spotului, sunteți de acord că APDD-Agenda 21 nu este obligată să publice spotul video înscris de voi, că APDD-Agenda 21 este singura care decide asupra publicării și că înscrierea sau publicarea unui spot video înscris nu garantează că acesta va fi câștigător.
- f) înscriindu-se, toți participanții înțeleg și acordă APDD-Agenda 21 permisiunea ca spotul video înscris de ei să fie publicat pe platformele online ale APDD-Agenda 21 (de ex. Facebook, YouTube) și pe paginile de internet ale APDD-Agenda 21 acum și întotdeauna oriunde în lume pentru ca acesta să fie văzut de vizitatorii paginilor.
- g) APDD-Agenda 21 nu este răspunzătoare pentru utilizarea neautorizată a spotului video de către o terță parte.
- h) toate spoturile trebuie să respecte drepturile de autor, mărcile comerciale, drepturile de confidențialitate, publicitate sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală și de alt tip ale oricărei persoane și entități.
- i) dacă spotul video înscris conține materiale sau elemente asupra cărora concurentul nu deține drepturi și/sau asupra cărora au drepturi terțe părți, este responsabilitatea participantului să obțină, înainte de înscrierea videospotului, toate permisiunile și orice acord necesar utilizării și expunerii spotului înscris în concurs de către APDD-Agenda 21 în maniera prezentată în acest regulament oficial. APDD-Agenda 21 își rezervă dreptul de a solicita oricărui participant dovada obținerii acordului într-o formă pe care o consideră acceptabilă.
- j) înscriindu-se în concurs, participantul garantează și susține că el/ea este de acord cu înscrierea și utilizarea spotului înscris în concurs și cu publicarea acestuia pe paginile de internet a APDD-Agenda 21 și pe alte pagini ale APDD-Agenda și ale partenerilor săi.
- k) APDD-Agenda 21 își rezervă dreptul exclusiv și discreționar de a descalifica orice videospot înscris pentru orice motiv.

INFORMAȚII ȘI CONTACT

Pentru informații suplimentare sau dacă aveți întrebări vă rugăm să ne scrieți la adresa de email: eathinkromania@gmail.com

Facebook: facebook.com/eathink2015romania

